

Product Name: Campaign™ Clear	Page: 1/2
Product Reference: CLMAC30A	Revision: 2 (CVS)
	Date: 15 July 2020
	Author: NR

Description

Campaign™ CLMAC30A ist ein durchsichtiges, perforiertes, selbstklebendes Vinyl mit 30% Transparenz; und ein ablösbarer, druckempfindlicher Klebstoff mit einem durchsichtigen Universal Liner. Drucken Sie bei innen aufgetragenen „One-Way-Vision“-Grafiken das Bilddesign in Spiegelschrift und überdrucken Sie es mit weißen und schwarzen Farbschichten.

Drucken Sie bei innen aufgetragenen, hintergrundbeleuchteten und durchsichtigen Grafiken das Bilddesign in Spiegelschrift und überdrucken Sie es mit einer durchscheinenden, weißen Farbschicht. So kann ein Bild tagsüber von der Außenseite eines Fensters gesehen werden, während man von innen durchschauen kann. In der Dunkelheit ist das Bild hintergrundbeleuchtet, so dass es von außen noch zu sehen ist. Ein Geister-Umkehrdruckbild kann vom Innenbereich aus gesehen werden. In diesem Fall konzentriert sich der Verstand auf die Außenansicht und nicht auf das Geisterbild.

In diesem Werbefilm ist ein teilperforierter Papier-/Kunststoff-Liner zu sehen. Er ist für UV-härtenden, lösungsmittelhaltigen, „Eco-Solvent“- und Latex-Tintenstrahldruck sowie für Siebdruck vorgesehen.

Typische Eigenschaften	
EIGENSCHAFT	WERT
Oberflächenfilm	Transparentes, monomeres, satiniertes PVC
Foliendicke	180µm ± 10µm (7,1mils ± 0,4mils)
Lochmuster	30% transparent; Löcher mit einem Durchmesser von 1,50mm (0,06")
Klebstoff	Transparentes Lösungsmittel-Polyacrylat
Liner	Teilperforierter Universal Liner. Perforiertes, beidseitig Poly-beschichtetes Papier mit rückseitig bedrucktem Contra Vision® Campaign™-Branding, laminiert auf transparente Polypropylenfolie.
Liner-Gewicht	112 g/m ² ±5 g/m ² (3,3oz/yd ² ±0,15oz/yd ²) nach der Perforation
Aufbringungs-temperatur	Mindestens: 5°C (41°F) Luft und Substrat
Schälfestigkeit 24 Stunden	5N/25mm (18oz/in). Bedruckter Film auf Glas, typischer Wert
Schälfestigkeit 1 Stunde	6N/25mm (22oz/in). Bedruckter Film auf Glas, typischer Wert
Ablösbarkeit	Mindestens 12 Monate lang saubere Ablösbarkeit ohne Klebstoffrückstände bei 23°C bis 25°C (73°F bis 77°F) und einer relativen Luftfeuchtigkeit von 50-60%.
Haltbarkeit	Bis zu 2 Jahre bei statischen Anwendungen Die angegebene Haltbarkeit bezieht sich auf unbedrucktes und unbehandeltes Material, das korrekt auf ein inertes, vertikales Substrat aufgebracht wurde und mitteleuropäischen Witterungsbedingungen ausgesetzt ist. Einige Druckfarben sowie Trocknungs- bzw. Aushärtungssysteme können die erwartete Lebensdauer der gedruckten Grafik verringern. Bitte konsultieren Sie Ihren Druckfarbenhersteller für weitere Informationen. Falsche Auftragungsmethoden, unangemessene Fensterreinigung und -vorbereitung sowie inkompatible Fensterbehandlungen können die erwartete Lebensdauer des verwendeten Materials, – ob bedruckt oder unbedruckt, überlaminiert oder unlaminiert – verkürzen. Mechanische Schäden, chemische Beschädigungen und UV-Abbau an bedrucktem, unbedrucktem, laminiertem oder unlaminiertem Material können ebenfalls die erwartete Haltbarkeit verringern. Die typische Anwendungsdauer beträgt achtzehn Monate. Alle perforierten Fensterfolien sind besonders anfällig für Beschädigung an den Kanten und Ecken, was zu einem vorzeitigen Ausfall führen kann.
Schrumpfung	x-Richtung ≤0,6%, y-Richtung ≤0,6% FTM14
Betriebs-temperatur	-25°C bis 65°C (-13°F bis 149°F)
Haltbarkeit	2 Jahre unter normalen Bedingungen bei einer Temperatur von 22°C (72°F) und einer relativen Luftfeuchtigkeit von 50-55%.
Sonstige Informationen	

Product Name: Campaign™ Clear	Page: 2/2
Product Reference: CLMAC30A	Revision: 2 (CVS)
	Date: 15 July 2020
	Replaces: NR

Verordnungen

In einigen Ländern und Regionen gibt es Gesetze oder Vorschriften in Bezug auf einen minimalen Lichtdurchgang, wodurch die Verwendung dieses Produkts an Fahrzeugfenstern eingeschränkt bzw. ausgeschlossen sein kann. Der Benutzer ist für die Festlegung und Einhaltung aller geltenden Normen verantwortlich.

REACH

Weitere Informationen über die Konformität unserer Produkte mit der REACH-Verordnung finden Sie auf unserer Website.

Empfehlungen in Bezug auf Substrat

Dieses Produkt wird nicht zur Verwendung auf Glas mit Antireflexionsbeschichtung, selbstreinigender Beschichtung oder kratzfester Beschichtung empfohlen, die beim Entfernen der Folie beschädigt werden könnte.

Empfehlungen in Bezug auf Aufbringung

Die Folie trocken auftragen. Die Oberflächen, auf die das Material aufgetragen werden sollen, müssen gründlich von Staub, Fett oder jeglicher Verunreinigung befreit werden. Die Endreinigung sollte mit Seife und Wasser erfolgen. Das Glas nach der Reinigung mit Wasser abspülen und trocknen lassen.

Darf nicht auf frische Farbe oder Druckfarbe, Polycarbonat, Gummi, Kunststoffformteile und bestimmtes PVC-Material aufgebracht werden. Im Zweifelsfall ist vor der endgültigen Aufbringung ein Test durchzuführen.

Dieses Produkt wird nur zur Verwendung auf flachen oder leicht gekrümmten Oberflächen empfohlen.

Die Folie darf die Gummifensterleiste nicht berühren. Wenn sich zwei grafische Panele nebeneinander auf einem Fenster treffen, schneiden Sie die Folie vorsichtig so zu, dass die Panele am Berührungspunkt eine Stumpfnah bilden. Die Panele dürfen nicht überlappt werden.

Die minimale Auftragungstemperatur ist zu beachten. Die Grafiken sollten nicht innerhalb von 24 Stunden nach dem Aufbringen gereinigt werden.

Druckanweisungen

Die Universal Liner-Konstruktion eliminiert, wenn korrekt gedruckt, die „Brückenbildung“ über den perforierten Löchern, die bei UV-härtenden Tintenstrahldruckern und der Konstruktion von Replacement Liner auftreten kann. Beim Drucken von weißen und schwarzen Schichten über das Design ist Vorsicht geboten, da bei einigen Druckfarbenmarken immer noch Lochüberbrückungen auftreten können und der Klebstoff durch übermäßiges Aushärten bei einigen Druckerfabrikaten beschädigt werden kann. Vorabtests sind unerlässlich. Bitte den Druckleitfaden beachten.

Dank der Konstruktion des Clear Additional Liners ist das Bilddesign auf dem Liner sichtbar, auch wenn die Vorderseite des Bilddesigns mit weißen und schwarzen Schichten bedeckt ist.

Nach dem Druck muss die Tinte gründlich getrocknet sein, auch in den perforierten Löchern, um jegliche Verschmutzung, insbesondere beim Laminieren, zu vermeiden.

Contact Information

Contra Vision Supplies Ltd,
Victoria House 19–21 Ack Lane East,
Bramhall, Stockport, SK7 2BE,
United Kingdom

Tel. +44 161 439 9307
Email: sales@contravision.com
Web: www.contravision.com

Dieses Dokument dient nur als Informationsquelle, wird ohne Gewähr bereitgestellt und stellt keine Garantie dar. Die Käufer sollten vor der Verwendung die Eignung des Produkts für ihren spezifischen Verwendungszweck unabhängig feststellen.

Alle Marken in diesem Datenblatt sind ©Contra Vision Ltd
